

DÉMARCHE RSE ET
DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR UN OPEN DURABLE ET ANCRÉ DANS SON TERRITOIRE



SOMMAIRE

PRÉAMBULE

1- Les actions sociales développées par l'Open

- 1.1- L'Open en quartiers
- 1.2- L'Open des scolaires
- 1.3- L'Open étudiant
- 1.4- L'Open des clubs
- 1.5- L'Open pour tous
- 1.6- L'Open solidaire
- 1.7- L'Open de la santé
- 1.8- L'Open de la famille

2- La démarche développement durable de l'Open

- 2.1- Transports
- 2.2- Energie renouvelable
- 2.3- Restauration
- 2.4- Aménagement du site
- 2.5- Recyclage & tri
- 2.6- Innovation & sensibilisation



PRÉAMBULE

L'Open est organisé par une association loi 1901. Cette organisation à but non lucratif a notamment pour objectif un ancrage territorial via le déploiement d'actions sociétales et de développement durable.

À ce titre, elle est signataire de la Charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'événements proposée par le ministère des sports et WWF.



LES ACTIONS SOCIALES DÉVELOPPÉES PAR L'OPEN

L'OPEN EN QUARTIERS

Deux phases pour ces opérations :

PHASE 1 : ALLER DANS LES QUARTIERS

La mise en place d'initiations à la pratique du tennis sur des créneaux d'animation des quartiers dit « défavorisés » de la Ville.

En accord avec la **Ligue régionale de Tennis et les collectivités territoriales**, des animateurs diplômés sont mis à disposition sur plusieurs créneaux en amont de l'Open, afin de mettre en place des initiations au tennis. Ceux-ci peuvent parfois être accompagnés par des joueurs de haut niveau. Des cadeaux sont offerts aux enfants, et des invitations pour l'Open leur sont remises, dans le cadre de l'opération « **Invite tes parents !** »

Objectifs :

-> Faire découvrir la pratique de ce sport aux enfants qui « à priori » ne sont pas dans la cible habituelle du tennis.



-> Faire naître des vocations : devenir joueur mais aussi pourquoi pas ramasseur ou arbitre.

-> Démontrer qu'il est possible de faire pratiquer le tennis de façon qualitative à plus de 20 enfants dans un gymnase.

PHASE 2 : FAIRE VENIR LES QUARTIERS

Les groupes d'enfants des quartiers sont invités à l'Open, accompagnés de leurs référents habituels.

Outre la possibilité d'assister aux matchs, l'organisation leur permet de visiter les coulisses de l'Open et de passer un moment d'échanges privilégié (avec un joueur professionnel, un entraîneur, un membre du staff d'organisation, le cordeur officiel, un kiné, le speaker...).



L'OPEN DES SCOLAIRES

Deux phases pour cette opération :

PHASE 1 : ALLER DANS LES ÉCOLES

Dans le cadre d'un **partenariat tripartite (convention) entre l'Éducation nationale, l'association organisatrice de l'Open et la/les municipalités d'accueil et via le partenariat de l'Open avec la Ligue régionale de tennis / Fédération Française de Tennis**, une formation à la mise en place de cycles tennis en milieu scolaire est organisée et dirigée par un des cadres pédagogiques de la Ligue de tennis.

Des cycles tennis sont ainsi mis en place en amont dans les établissements scolaires concernés et un projet pédagogique autour du tennis est proposé afin de préparer au mieux leur visite.

PHASE 2 : FAIRE VENIR LES SCOLAIRES

Les scolaires sont invités à l'Open, accompagnés de leurs enseignants. Outre la possibilité d'assister aux matchs, l'organisation leur permet de visiter les coulisses de l'Open et de passer un moment d'échanges privilégié (avec un joueur professionnel, un entraîneur, un membre du staff d'organisation, le cordeur officiel, un kiné, le speaker...). Tous les enfants invités bénéficient de billets d'entrées spéciaux
«Invite tes parents ! »

Dans le prolongement de cette opération, des partenariats sont mis en place avec l'UNSS et l'UGSEL. La **Région** et le **Département** peuvent également être à l'initiative des invitations lancées aux collégiens et lycéens, et soutenus par les professeurs d'EPS.

A noter que les ramasseurs de balles qui officient pendant l'Open (dont les meilleurs participent à Roland-Garros) sont pour certains sélectionnés dans les établissements scolaires de la Ville, via l'implication de professeurs d'EPS motivés. Des séances de formation leur sont dispensées par l'organisation en amont du

L'OPEN ÉTUDIANT

Deux objectifs :

> **Faire entrer les étudiants dans la pratique** via un « Open étudiant » organisé en parallèle de l'Open. Cela tient à coeur à l'organisation d'offrir la possibilité à des étudiants débutants de participer à un tournoi de double, sur un format adapté (« touch tennis ») en amont du tournoi (pour les phases qualificatives) et pendant le tournoi sur des créneaux réservés sur les terrains du village d'animation de l'Open. Les finales de ce tournoi se disputent sur le court central de l'Open, devant du public !

Les étudiants participants bénéficient tous d'invitations pour l'Open et de nombreux lots leur sont remis.

> **Faire de l'Open une véritable « plateforme d'expérimentations des savoirs » :**

Des partenariats sont noués avec les universités et les écoles supérieures locales afin de déployer de véritables projets pédagogiques dans le cadre de leur cursus et autour de l'Open.

Des groupes d'élèves peuvent ainsi être mobilisés dans le cadre de leurs études, en amont et pendant l'Open. Certains étudiants font de l'Open leur stage de fin d'études et intègrent véritablement le staff d'organisation.

Quelques exemples :

> Élaboration d'une régie automatisée pour la gestion du show son/lumière de l'entrée des joueurs par des élèves de Master informatique en collaboration avec le prestataire son et lumière de l'Open. Gestion de cette régie par les étudiants pendant l'Open.

> Elaboration et diffusion d'une étude des publics de l'Open par une école de management du sport.

> Encadrement des animations mises en place au Village des sports par les élèves de l'IRSS.



L'OPEN DES CLUBS

Les clubs de tennis partenaires : Les clubs de tennis de la région sont tous sollicités afin de devenir clubs partenaires. Ceux-ci s'engagent à communiquer autour de l'Open grâce au Pack de communication CLUBS (PLV + digital) qui leur est fourni. En échange, ceux-ci bénéficient d'invitations et de conditions d'accueil privilégiées lors du Kids Day.

Le Kids Day : le mercredi, tous les enfants des clubs de la région sont invités à l'Open avec leurs accompagnants. Des animations spéciales leur sont proposées pour faire de cette journée un souvenir incroyable (rencontre avec un acteur du tournoi, séance de dédicaces...). Les enfants invités au Kids Day bénéficient tous de l'Opération « **Invitez vos parents** ».

La journée des présidents : les présidents des clubs de tennis de la Ligue sont invités à un moment d'échange le mercredi du tournoi.

Les clubs pros partenaires : Des partenariats sont noués avec les clubs professionnels d'autres sports de la Ville (Stade Rennais, URB, REC Volley etc). Ces derniers font la promotion de l'Open pendant un ou plusieurs matchs officiels en amont du tournoi. En échange de quoi, une présentation du club et de l'équipe est organisée sur le court central de l'Open. Ils peuvent aussi venir proposer une animation sportive un jour au choix, au sein du Village des sports.



L'OPEN POUR TOUS

Tennis fauteuil : une démonstration de tennis fauteuil est organisée le jour des finales sur le court central. Une animation permettant aux valides d'essayer le jeu en fauteuil est aussi proposée. Avec l'aide du Département, les personnes en situation de handicap sont également invitées à découvrir la pratique.

Tennis adapté : des démonstrations et une sensibilisation sur le tennis adapté (blind tennis) sont également mises en place.

Promotion de l'égalité hommes-femmes : Déjà une réalité dans l'occupation des postes à responsabilité de l'Open !
Egalement l'organisation d'une conférence autour de la place de la femme dans le sport.

L'OPEN SOLIDAIRE

Le caractère associatif de l'événement et les quelques 200 bénévoles qu'il fédère en font de fait un événement créateur de liens sociaux. À cela s'ajoute quelques actions spécifiques.

Intégration de publics en difficulté :

Les équipes de montage des infrastructures comptent dans ses rangs des publics en réinsertion professionnelle, des jeunes en difficulté, des anciens détenus. Cette action peut avoir lieu grâce à des associations partenaires qui aident notamment à l'encadrement pendant le montage.

Billetterie solidaire : Un tarif réduit (2€ en semaine) est réservé aux demandeurs d'emploi, étudiants et bénéficiaires de la carte sortir.

Récolte de fonds au profit d'oeuvres caritatives : À l'image des ACES du COEUR (50€ reversés au CHU à chaque ace réussi pendant un match ; visite de joueurs dans les hôpitaux et invitation d'enfants hospitalisés) ou encore de la vente aux enchères au profit d'un fonds caritatif, de nouvelles opérations solidaires sont menées chaque année.

L'OPEN DE LA SANTÉ

Village sport & santé : Au sein du Village des sports, des initiations à toutes les pratiques sportives sont proposées (terrain de mini-tennis, mini-basket, 5x5...) et des actions vers le « mieux-manger » sont proposées.

Tennis santé : en partenariat avec des clubs labellisé « Club tennis Santé », des démonstrations de séances « tennis santé » sont proposées au public, ainsi que la mise en place d'un stand dans le village grand public.

Initiation personnes âgées : proposition aux maisons de retraite de venir à l'Open et de s'initier au tennis.

L'OPEN DE LA FAMILLE

Événement familial avant tout, l'Open propose des activités permettant d'initier à la pratique :

Village des sports : possibilité de venir s'initier gratuitement au tennis en famille sur les infrastructures du village, le tout encadré par un éducateur spécialisé. Le Cercle Paul Bert met en place un mur d'escalade un jour dans la semaine.

Family Day : Le dimanche est connu pour être une journée spéciale famille ! Ainsi, nous dédions le dimanche des qualifications aux familles, en leur proposant un challenge autour de plusieurs animations.

FOCUS

L'Opération « invite tes parents ! »

Tous les enfants invités dans le cadre des différentes opérations RSE de l'Open bénéficient de 4 invitations qui leur permettent de revenir les jours suivants leur venue à l'Open. Ils peuvent ainsi valoriser leur découverte et inviter leurs parents, mais aussi frères et sœurs.



2

LA DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'OPEN

L'Open est signataire de la Charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs du ministère des sports et WWF . A ce titre, l'Open s'engage, notamment au travers des actions sociales décrites au chapitre précédent, mais aussi au titre des actions spécifiques décrites ci-dessous.

TRANSPORTS : LA MOBILITÉ VERTE À L'OPEN

Transport des joueurs : la flotte de véhicules mise à disposition par notre transporteur officiel BMW, sera constituée intégralement de véhicules hybrides.

Transport du staff : le staff et les bénévoles sont incités à venir en covoiturage (place de parking gratuite dans ce cas) ou en transports en commun. A ce titre, des tickets de transports en commun sont offerts aux bénévoles.

Transport du public : le public est également incité à des transports plus propres. A ce titre, un parking 2 roues est installé aux abords du site et le tarif réduit de l'Open est automatiquement appliqué pour ce mode de transport, de même que pour le covoiturage.

Via un partenariat avec Kéolis, les spectateurs se présentant à l'Open avec leur titre de transport, se verront offrir leur place. De même, un partenariat avec la SNCF/TER sera mis en place afin de réserver des conditions avantageuses pour toute venue en TER.



ENERGIE RENOUVELABLE

Les spectateurs pourront recharger leurs téléphones sur place, grâce à des mobiliers de recharge.

Des bornes électriques seront également installés pour le rechargement des véhicules.



RESTAURATION

Alimentation responsable : mise en place d'une offre de restauration plus locale (partenariat avec Breizh Cola), de saison (mise en place d'un potager avec Green Valley), saine et plus végétalisée, dans des proportions qui respectent la charte. La nourriture restante après chaque repas est donnée à une association, afin qu'elle soit distribuée aux personnes dans le besoin.

Gourdes réutilisables : les bouteilles d'eau fournies aux joueurs et au staff sont remplacées par des gourdes réutilisables, dans la lignée de ce que met en place la FFT.

AMÉNAGEMENT DU SITE

Hébergement des joueurs : Choix d'hôtels proche du site de match afin de limiter les déplacements. Choix d'hôtels labellisés respectueux de l'environnement.

Aménagement du site : choix des prestataires prenant en compte des notions de développement durable (technologie basse consommation, moquette recyclable, matériel recyclé...)

Gestion des fluides : Responsabilisation des équipes et des prestataires au niveau de la consommation d'énergie par une communication et des objectifs ciblés.

RECYLAGE & TRI

Mégots de cigarettes : récupération et recyclage des mégots et distribution de cendriers de poches.

Papier : limitation de la consommation de papier et approvisionnement en papier normé PEFC & FSC

Poubelles de recyclage à disposition dans tout le site de l'Open. Et roue à tourner pour gagner des goodies.

INNOVATION & SENSIBILISATION

Innovation : Mise en place d'un « challenge développement durable » innovant pour chaque édition du tournoi.

Sensibilisation du public par une campagne de communication sur site et la mise en place de signalétique (eco gestes).

Référents : intégration de responsables développement durable aux équipes d'organisation et aux équipes bénévoles.