



L'ÉVÉNEMENT
RECRUTEMENT !

OPEN
BLOT 
RENNES
DU 20 AU 26
JANVIER 2020

Une journée
« JOB, SET & MATCH » !

Pour rencontrer différemment les candidats

RIVA.COM
/ COMMUNICATION
ALTERNATIVE

By Agence
DEUCE



JOURNÉE « JOB, SET & MATCH » ! : LA DATE

jeudi 23 janvier 2020

Une journée « JOB, SET & MATCH » !

Dans le cadre de l'Open de Rennes au Liberté

- ➔ CAPITALISEZ sur un événement
- à forte renommée
- au cœur de Rennes
- pour innover
- et donner un nouvel élan à vos recrutements !

JOURNÉE « JOB, SET & MATCH »! : PRINCIPE

OBJECTIFS :

- Donner de la voix aux acteurs économiques
- en tension sur leur recrutement
- dans le cadre d'un événement à forte notoriété...
et qui fait du bruiiiiit

COMMENT:

- Mettre en présence (de chaque côté du filet...) tennis et emploi
- Réunir festivités sur une semaine et pitches sur deux jours...
- Faire matcher balles de tennis et CV...
- Mettre en résonance Village VIP et Espaces Entreprises



C'est le pari de l'Open de Rennes 2020!

JOURNÉES « JOB, SET & MATCH »! : MODE D'EMPLOI

RENCONTRES « CANDIDATS – ENTREPRISES »

20 entreprises ou organisations accueillies issues de secteurs en tension sur leur recrutements pour :

- Présenter leur activité
- Rencontrer des candidats
- Faciliter les échanges dans un espace convivial
- Chaque entreprise, partenaire de l'opération, bénéficiera d'un espace dédié

ex : Santé – Social – Transport – Agroalimentaire – Sécurité – Banque – Informatique - Hôtellerie / Restauration - Immobilier



Via un programme pertinent :

- valorisant les entreprises et leurs atouts (sous forme de pitches : présentation, besoins, facteurs d'attractivité)
- expliquant les nouvelles formes de recrutement (ex: Escape game, Approche RSE,)
- Présentant des parcours réussis (Meetup avec des personnalités qui expliquent leurs parcours)



JOURNÉES « JOB, SET & MATCH »! : MODE D'EMPLOI



"Le public interpellé sur cet espace :

- demandeurs d'emploi,
- jeunes diplômés
- personnes en reconversion...

avec l'appui des Missions locales, Pôle emploi, la Direccte et les collectivités



CV en main, les candidats potentiels pourront :

- se diriger vers les stands des entreprises
- suivre les pitches et les « meetup »



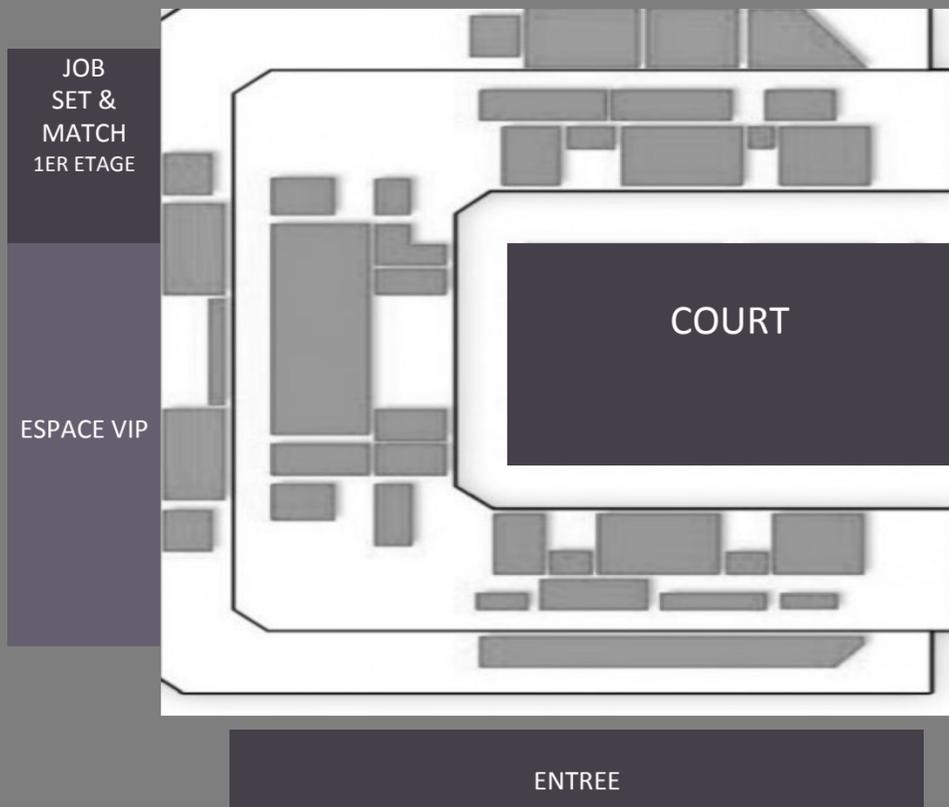
Toute personne qui validera un parcours d'entretiens avec CV se verra offrir par les entreprises : un PASS VIP pour assister aux matchs et accéder aux espaces VIP.

JOURNÉES « JOB, SET & MATCH »! : LIEU ET PROGRAMME

UN ESPACE DÉDIÉ AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT



Chaque entreprise bénéficie d'un corner avec mobiliers (mange-debout - tabourets).
Un espace forum avec Ecran complète le dispositif.



100 M² AGENCÉS POUR ACCUEILLIR ENTREPRISES ET CANDIDATS.
AVEC ACCÈS DIRECT AU VILLAGE VIP ET AUX GRADINS.

UN PROGRAMME FAVORISANT LES RENCONTRES

LE JEUDI

10H00

Ouverture de l'Espace « Job, Set & Match »

14H00 – 18H00

Rencontres avec entretiens (Durée : 7min)

TOUTES LES 30 minutes

Pitches & Jobs : les entreprises se présentent sous forme de pitches *(programme détaillé en cours avec les entreprises partenaires)*

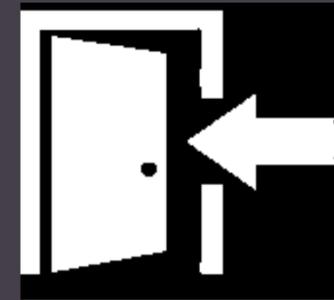
+ 2 Meetup People :

Ils sont DJ, sportifs de haut niveau... ils ont réussi et témoignent de leur parcours. Déjà annoncés : Camille Lacourt, Bob Sinclar

JOURNÉES « JOB, SET & MATCH »! : PROFIL DU PUBLIC

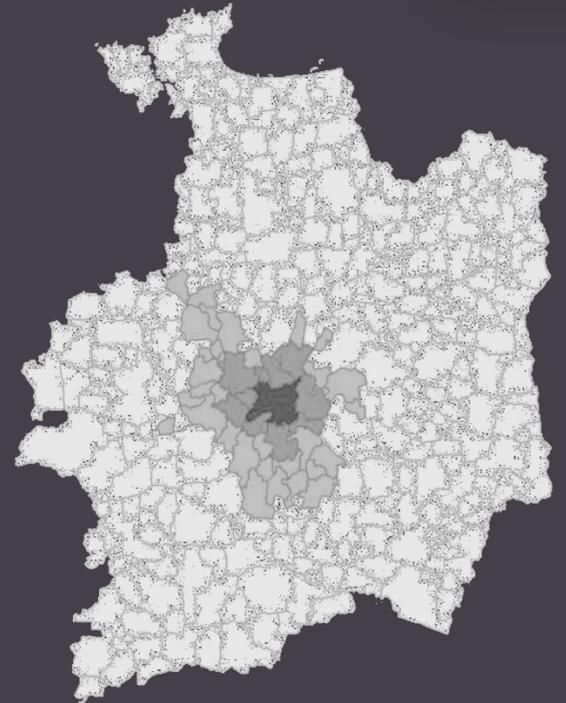
**OPEN
BLOT
RENNES**

Cabinet d'études et de sondages GECE
Open de tennis 2018 Base 743 répondants

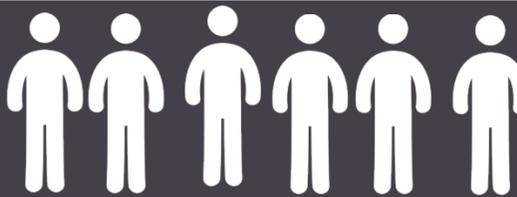


1/3 du public est venu
- le mercredi,
- le jeudi
- et/ou le vendredi

22%
des 15 ans et plus en Ille-et-Vilaine
habitent Rennes



19%


entre 19 et 29 ans
soit un potentiel
de 4 750 visiteurs

ILS VIENNENT GRACE* :

- **49%** Affichage
- **42%** Site web
- **32%** Presse écrite
- **29%** Réseaux Sociaux

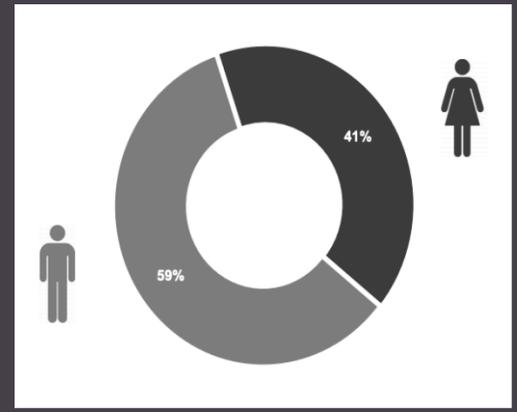


Niveau d'études

- 6% a un niveau CAP/BEP
- 12% a un niveau Bac
- 22% a un niveau Bac +1 ou 2
- 15 % a un niveau Bac +3
- 35 % a un niveau Bac +4 +5



13 % du public sont des
ÉLÈVES /ÉTUDIANTS



*Plusieurs réponses possibles

COMMUNICATION SUR ... « JOB, SET & MATCH »!

Une communication dédiée à cette opération sur les principaux supports de l'événement :

En amont :

Activation des réseaux (Ecole, université, facultés, centre de formation...) avec envoi mail présentation, suivi

Et implication des structures « emplois » dans l'événement

- ◆ Communiqué presse dédié
- ◆ Communication sur les RS    
- ◆ Supplément Ouest France : article dédié (65 000 ex)
- ◆ Site web « Open » : page dédiée avec présentation des entreprises partenaires et des offres proposées et lien vers formulaire d'inscription
- ◆ Newsletter de l'Open : article-annonce (300 pers. BtoB + 10 000 licenciés)

Les Jours J :

- ◆ Signalétique sur place pour faciliter l'accès et les flux
- ◆ Information auprès du public dès l'accueil (hôtesses / orientation)
- ◆ Réseaux sociaux : Twitter / Facebook / LinkedIn

OFFRE ... « JOB, SET & MATCH »!

PACK JOURNEE

Inclus dans le pack : 2 badges d'accès VIP sur les 2 jours de l'opération
Logo de votre entreprise + lien re-directionnel en page partenaire du site web
Citation en page partenaire du programme officiel
Hôtesse d'accueil pour informer et capter le public

COM' PRESS

- Communiqué presse sur l'opération avec citation de votre entreprise
- Rédactionnel dans Supplément Ouest France (65 000 exemplaires avec citation de votre entreprise)

Réseaux Sociaux et site web

- Posts sur les réseaux sociaux    
- Présentation de votre activité sur page web dédiée du site Open de Rennes
- Annonce sur Newsletter Open

Sur l'espace

- Corner personnalisé (Mange debout / 2 chaises)
Possibilité de déposer votre Kakémono
- Ecrans TV avec présentation de l'opé avec votre logo dans le salon
- Accès espace conférence (chaise, podium micro et kakémono) pour Pitch entreprises / Personnalités

OFFRE

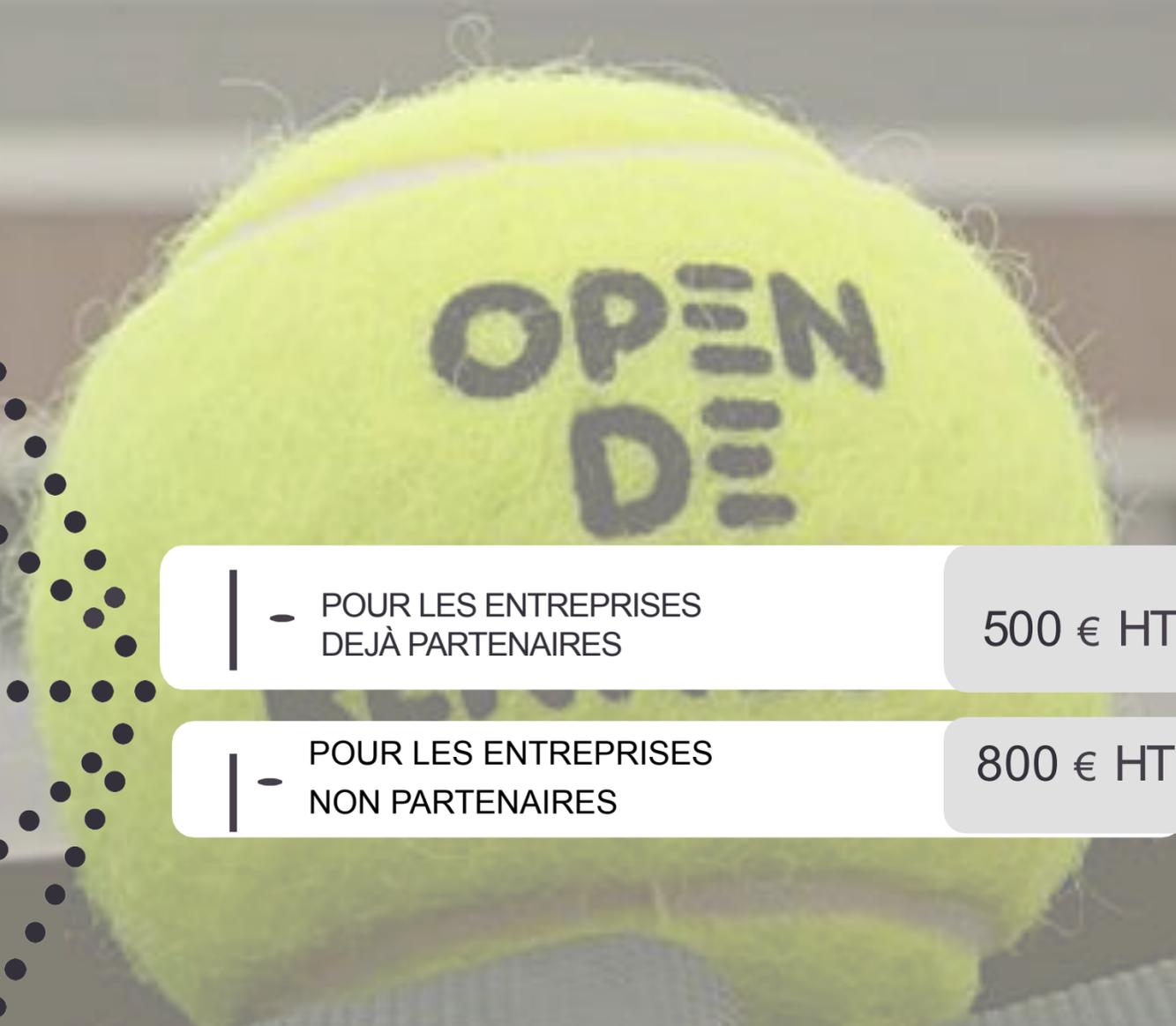
- Remise d'invitations VIP aux candidats reçus par les entreprises.

- POUR LES ENTREPRISES
DEJÀ PARTENAIRES

500 € HT

- POUR LES ENTREPRISES
NON PARTENAIRES

800 € HT



JOURNÉES « JOB, SET & MATCH » ! : LE CADRE

L'Open de Rennes en 2020 au Liberté !

Grand Public / L'Open pour tous

- 7 jours de spectacle
- 1 central de 3 500 places
- 30 000 spectateurs attendus
- 200 bénévoles / 3 000 enfants invités
- 30h de diffusion TV à la semaine



Entreprises / The Open Place To Be

- Club Partenaires : objectifs 200 entreprises
- 6 000 invités entreprises
- 1500 m² espaces réceptifs haut de gamme
- Création d'un Village VIP

Ils sont venus à l'Open : Tsonga (5^e mondial), Gicquel (37^e mondial), Mahut (1^{er} mondial en double), Clément (10^e mondial), Paire (18^e mondial), Benneteau (5^e mondial en double), Baghdatis (8^e mondial), ...

➡ **bénéficiez de ce nouveau site pour changer de dimension !**

UN PLAN DE COM DÉMULTIPLIÉ

VALO GLOBALE : 188 200 €

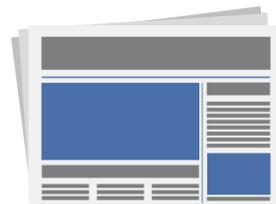
AFFICHAGE



- Affichage print urbain : 287 faces
- Affichage digital urbain
- 1120 affiches 40x60
- 30 000 flyers
- PLV diverses : 450 exemplaires
- Teaser écrans promotionnels (18 écrans)
- Affichage transports en commun

Valorisation : 96 500 €

PRESSE / PROMO



- 15 encarts publicitaires régionaux et nationaux
- 4 pages rédactionnelles
- Banners Newsletters
- Banners et jeux en lignes (sites Web)
- Supplément PQR : 65 000 exemplaires

Valorisation : 43 600 €

TV



- 30h de direct Auto-promotion
- Bandeau publicitaire sur site web
- Jeu concours site web + réseaux sociaux
- Billboard (50 passages minimum)
- Reportage inside de 20 minutes

Valorisation : 43 100 €

ÉVÉNEMENTIEL



- 6 événements B to B
- Événements grand public :
 - Animation Stade Rennais
 - Clinic centre-ville
 - Opération Clubs Pro
 - Street marketing
 - Animations campus

RADIO



- Campagne radio en semi-floating (77 spots).
 - Jeu site web
- Valorisation : 5 000 €

RÉSEAUX SOCIAUX + SITE WEB



- Twitter
- Facebook (page, event, story)
- Instagram
- LinkedIn

6 000 followers sur les 4 réseaux
1 million de vues cumulées

- Site web
- 18 newsletters à + de 40 000 contacts

CONTACTS

Organisation JOB, SET & MATCH :

Olivier BARRAUD
olivier@rivacom.fr 06 98 67 63 89

Organisation OPEN de Rennes :

Matthieu BLESTEAU
matthieu.blesteau@agencedeuce.com 06 63 48 64 62
31 place du Colombier 35 000 Rennes

www.openderennes.org

