

DÉMARCHE RSE ET
DÉVELOPPEMENT DURABLE

Pour un open
durable et ancré
dans son territoire

OPEN
Blot
RENNES



SOMMAIRE

PRÉAMBULE

1- Les actions sociales développées par l'Open

- 1.1- L'Open en quartiers
- 1.2- L'Open des scolaires
- 1.3- L'Open étudiant
- 1.4- L'Open des clubs
- 1.5- L'Open pour tous
- 1.6- L'Open solidaire
- 1.7- L'Open de la santé
- 1.8- L'Open de la famille
- 1.9- L'Open together

2- La démarche développement durable de l'Open

- 2.1- Transports
- 2.2- Energie renouvelable
- 2.3- Restauration
- 2.4- Aménagement du site
- 2.5- Recyclage & tri
- 2.6- Innovation & sensibilisation



PRÉAMBULE

L'Open est organisé par une association loi 1901. Cette organisation à but non lucratif a notamment pour objectif un ancrage territorial via le déploiement d'actions sociétales et de développement durable.

À ce titre, elle est signataire de la Charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'événements proposée par le ministère des sports et la WWF.



LES ACTIONS SOCIALES DÉVELOPPÉES PAR L'OPEN

L'OPEN EN QUARTIERS BY PIERRE PROMOTION

Deux phases pour ces opérations :

PHASE 1 : ALLER DANS LES QUARTIERS

L'Open en Quartiers by Pierre Promotion est une opération de sensibilisation à la pratique du tennis visant un public âgé de 8 à 14 ans, qui ne connaît pas ce sport ou n'a pas l'occasion de le pratiquer.

L'opération est rendue possible grâce à notre partenaire Pierre Promotion, qui finance l'événement. Par ailleurs, la ville de Rennes est partie prenante du projet en mettant en relation le tournoi avec les maisons de quartiers et les centres aérés.

Cette année, la première partie s'est déroulée sur cinq dates en amont de l'Open, accompagnées d'un joueur ou ambassadeur inspirant :

- Mercredi 26 avril avec Manuel Guinard
- Mercredi 24 mai avec Arnaud Di Pasquale
- Mercredi 07 juin avec Arthur Rinderknech
- Mercredi 12 juillet avec Charles-Antoine Brézac
- Mercredi 20 août avec Marc Cisquel



Lors de chaque date, un petit tournoi suivi d'un goûter était organisé entre les enfants couronnant deux vainqueurs.

La deuxième partie a eu lieu ce mercredi et réunissait les 10 lauréats des différentes étapes. Les enfants présents ont d'abord pu rencontrer Laurent Maistret, ancien vainqueur de Koh-Lanta, et Arnaud Di Pasquale, ambassadeur de notre tournoi.

Une finale a ensuite été organisée sur le village de l'Open.

PHASE 2 : FAIRE VENIR LES QUARTIERS

Les groupes d'enfants des quartiers défavorisés sont invités à l'Open, accompagnés de leurs référents habituels.

Outre la possibilité d'assister aux matchs, l'organisation leur permet de passer un moment d'échanges privilégié (avec un joueur professionnel, un entraîneur, un membre du staff d'organisation, le cordeur officiel, un kiné, le speaker...).







L'OPEN DES SCOLAIRES

Deux phases pour cette opération :

PHASE 1 : ALLER DANS LES ÉCOLES

Dans le cadre d'un **partenariat tripartite (convention) entre l'Éducation nationale, l'association organisatrice de l'Open, la municipalité d'accueil et via le partenariat de l'Open avec la Ligue régionale de tennis / Fédération Française de Tennis**, une formation à la mise en place de cycles tennis en milieu scolaire est organisée et dirigée par un des cadres pédagogiques de la Ligue de tennis (à la demande des écoles).

Des cycles tennis sont ainsi mis en place en amont, ou en aval, dans les établissements scolaires concernés. Un projet pédagogique autour du tennis est proposé afin de préparer au mieux leur visite avec l'aide d'un livret pédagogique envoyé aux classes inscrites.

PHASE 2 : FAIRE VENIR LES SCOLAIRES

Les scolaires sont invités à l'Open, accompagnés de leurs enseignants. Outre la possibilité d'assister aux matchs, l'organisation leur permet de passer un moment d'échanges privilégié (avec un joueur professionnel, un entraîneur, un membre du staff d'organisation, le cordeur officiel, un kiné, le speaker...). Tous les enfants invités bénéficient de billets d'entrées spéciaux « **Invite tes parents !** ». **Cette année, ce sont près de 2 700 enfants, dont 1 700 de la Ville de Rennes, qui ont pu profiter de l'Open des Scolaires.**

Dans le prolongement de cette opération, des partenariats sont mis en place avec l'UNSS et l'UGSEL. La **Région** et le **Département** peuvent également être à l'initiative des invitations lancées aux collégiens et lycéens, et soutenus par les professeurs d'EPS.

A noter que les ramasseurs de balles qui officient pendant l'Open (dont les meilleurs participent à Roland-Garros) sont pour certains sélectionnés dans les établissements scolaires de la Ville, via l'implication de professeurs d'EPS motivés. Des séances de formation leur sont dispensées par l'organisation en amont du tournoi.



L'OPEN ÉTUDIANT

> **Faire de l'Open une véritable « plateforme d'expérimentation des savoirs » :**

Nouer des partenariats avec les universités et les écoles supérieures locales afin de déployer de véritables projets pédagogiques dans le cadre de leur cursus et autour de l'Open.

Certains étudiants font de l'Open leur stage de fin d'études et intègrent véritablement le staff d'organisation.

Quelques exemples :

> Élaboration d'une régie automatisée pour la gestion du show son/lumière de l'entrée des joueurs par des élèves en collaboration avec le prestataire son et lumière de l'Open. Gestion de cette régie par les étudiants pendant l'Open.

> Elaboration et diffusion d'une étude des publics de l'Open par une école de management du sport.

> Encadrement des animations mises en place au Village des sports par les élèves de l'IRSS.

EN PROJET

> **Faire entrer les étudiants dans la pratique** via un « Open étudiant » organisé en parallèle de l'Open. Cela tient à cœur à l'organisation d'offrir la possibilité à des étudiants débutants de participer à un tournoi de double, sur un format adapté (« touch tennis ») en amont du tournoi (pour les phases qualificatives) et pendant le tournoi sur des créneaux réservés sur les terrains d'entraînement de l'Open. Les finales de ce tournoi se disputent sur le court central de l'Open, devant du public avant les grandes finales !

Les étudiants participants bénéficient tous d'invitations pour l'Open et de nombreux lots leur sont remis.



L'OPEN DES CLUBS

Les clubs de tennis partenaires : Les clubs de tennis de la région sont tous sollicités afin de devenir clubs partenaires. Ceux-ci s'engagent à communiquer autour de l'Open grâce au Pack de communication CLUBS (PLV + digital) qui leur est fourni. En échange, ceux-ci bénéficient d'invitations pour toute la semaine de l'Open.

Le Kids Day : le mercredi, tous les enfants des clubs de la région sont invités à l'Open avec leurs accompagnants. Des animations spéciales leur sont proposées pour faire de cette journée un souvenir incroyable (rencontre avec un acteur du tournoi, séance de dédicaces...). Les enfants invités au Kids Day bénéficient tous de l'opération « **Invite tes parents** ». **Cette année, ce sont plus de 800 enfants des clubs du département qui ont profité du Kids Day.**

La journée des présidents : les présidents des clubs de tennis de la Ligue sont invités à un moment d'échange le mercredi du tournoi.

Les clubs pros partenaires : Des partenariats sont noués avec les clubs professionnels d'autres sports de la Ville (Stade Rennais, URB, REC Volley etc). Ces derniers font la promotion de l'Open pendant un ou plusieurs matchs officiels en amont du tournoi. En échange de quoi, une présentation du club et de l'équipe est organisée sur le court central de l'Open, appuyé par un support vidéo du club. Ils peuvent aussi venir proposer une animation sportive un jour au choix, au sein du Village des Sports, distribuer des places pour leur prochain match à domicile et faire venir leur mascotte le jour de leur venue.



L'OPEN DE LA SANTÉ

Village sport & santé : Au sein du Village des sports, des initiations à différentes pratiques sportives sont proposées (terrain de mini-tennis, mur d'escalade et tables de tennis de table..).

Tennis santé : en partenariat avec des clubs labellisés « Club tennis Santé », des démonstrations de séances « tennis santé » sont proposées au public, ainsi que la mise en place d'un stand dans le village grand public.

Initiation personnes âgées : proposition aux maisons de retraite de venir à l'Open et de s'initier au tennis.

L'OPEN DE LA FAMILLE

Événement familial avant tout, l'Open propose des activités permettant d'initier à la pratique :

Village des sports : possibilité de venir s'initier gratuitement au tennis en famille sur les infrastructures du village. Le Cercle Paul Bert propose aussi des activités différentes chaque jour.



L'OPEN SOLIDAIRE

Le caractère associatif de l'événement et les quelques 200 bénévoles qu'il fédère en font de fait un événement créateur de liens sociaux. À cela s'ajoute quelques actions spécifiques.

Intégration de publics en difficulté :

Les équipes de montage des infrastructures comptent dans ses rangs des publics en réinsertion professionnelle, des jeunes en difficulté et des anciens détenus. Cette action peut avoir lieu grâce à des associations partenaires qui aident notamment à l'encadrement pendant le montage.

Billetterie solidaire : Un tarif réduit (3€ en semaine) est réservé aux enfants (jusqu'à 11 ans inclus), demandeurs d'emploi, étudiants et bénéficiaires de la carte sortir.

Récolte de fonds au profit d'oeuvres caritatives : Le mardi du tournoi, au restaurant de l'Open, l'Open Blot Rennes a organisé une vente aux enchères animée par Gérard Holtz. 14 lots, sportif ou artistique, ont été proposés. Des maillots dédicacés de Richard Gasquet, du Stade Rennais ou de Mathieu van der Poel, jusqu'aux oeuvres d'artistes reconnus, l'offre était alléchante .

En tout, 32 600 euros ont été récoltés et reversés à Talents BZH, fonds de dotation du Cercle Paul Bert. Ce fonds a pour objet de soutenir toutes actions et projets d'intérêt général qui favorisent la promotion de la cohésion sociale, les projets éducatifs, les valeurs du sport, notamment par l'information et l'accompagnement des jeunes.

Deplus la mise en place des Aces solidaires cette année a permis de récolter plus de 7000 euros au profit du Fonds Nominoë, fondation du CHU de Rennes. En partenariat avec les Gavottes du Groupe Galapagos, Chaque ace effectué pendant le tournoi rapportait 10 euros au Fonds.

L'OPEN TOGETHER

L'opération s'est déroulée pour la première fois lors de cette édition 2023. Cette opération a eu lieu pendant la semaine du tournoi, en deux temps.

Dans un premier temps, plusieurs binômes composés **d'un joueur en fauteuil et d'un joueur valide** se sont affrontés lors d'un tournoi, **ouvert à tous** via un formulaire d'inscription diffusé sur les réseaux sociaux.

Les participants ont également pu assister à une **conférence de Pauline Déroulède**, joueuse de tennis handisport française et athlète paralympique.





2

LA DÉMARCHÉ DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'OPEN

L'Open est signataire de la Charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs du ministère des sports et WWF. A ce titre, l'Open s'engage, notamment au travers des actions sociales décrites au chapitre précédent, mais aussi au titre des actions spécifiques décrites ci-dessous.

TRANSPORTS : LA MOBILITÉ VERTE À L'OPEN

Transport des joueurs : la flotte de véhicules mise à disposition par notre transporteur officiel BMW, sera constituée intégralement de véhicules hybrides.

Transport du staff : le staff et les bénévoles sont incités à venir en covoiturage (place de parking gratuite dans ce cas) ou en transports en commun. A ce titre, des tickets de transports en commun sont offerts aux bénévoles.

Transport du public : le public est également incité à des transports plus propres. A ce titre, un parking 2 roues est installé aux abords du site et le tarif réduit de l'Open est automatiquement appliqué pour ce mode de transport, de même que pour le covoiturage.

Via un partenariat avec Kéolis, les spectateurs se présentant à l'Open avec leur titre de transport, se sont vu offrir une place.





RESTAURATION

Alimentation responsable : mise en place d'une offre de restauration plus locale, de saison, saine et plus végétalisée, dans des proportions qui respectent la charte.

Gourdes réutilisables : les bouteilles d'eau fournies aux joueurs et au staff sont remplacées par des gourdes réutilisables, dans la lignée de ce que met en place la FFT.

AMÉNAGEMENT DU SITE

Hébergement des joueurs : Choix d'hôtels à proximité du site de match afin de limiter les déplacements. Choix d'hôtels labellisés respectueux de l'environnement.

Aménagement du site : choix des prestataires prenant en compte des notions de développement durable (technologie basse consommation, moquette recyclable, matériel recyclé...).

Notre prestataire de moquette propose différents types de moquettes recyclables, ainsi qu'un traitement spécifique et adapté.

Gestion des fluides : Responsabilisation des équipes et des prestataires au niveau de la consommation d'énergie par une communication et des objectifs ciblés.

RECYLAGE & TRI

Mégots de cigarettes : récupération et recyclage des mégots.

Papier : limitation de la consommation de papier et approvisionnement en papier normé PEFC & FSC
Poubelles de recyclage à disposition dans tout le site de l'Open.

INNOVATION & SENSIBILISATION

Sensibilisation du public par une campagne de communication sur site et la mise en place de signalétique (eco gestes).

Référents : intégration de responsables développement durable aux équipes d'organisation et aux équipes bénévoles.